



## Programma svolto

Anno scolastico 2024 – 2025

Materia: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

Classe 5BTMO n° ore settimanali 132

insegnante: **prof. TOMASINI ROBERTA**

### 1 – MODULO – IL BILANCIO (testo 2)

- Ripresa: situazione contabile finale
- IL bilancio sintetico delle imprese turistiche
- Riclassificazione e Analisi di bilancio per indici

### 2 – MODULO A– ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI NELLE IMPRESE TURISTICHE

- L’analisi dei costi
- Il controllo dei costi: direct costing
- Make or buy
- Il controllo dei costi: il full costing
- metodo ABC (cenni)
- L’analisi del punto di pareggio (Break even analysis)
- Il sistema qualità nelle imprese turistiche (cenni)

### 3 – MODULO B – PRODOTTI TURISTICI A CATALOGO E A DOMANDA

- L’attività dei tour operator
- la costruzione di un pacchetto turistico a catalogo e a domanda (metodo full costing e Bep)
- i contratti di allotment e vuoto per pieno
- Il prezzo di un pacchetto turistico (metodo del full costing e metodo del Bep)
- Il marketing e la vendita dei pacchetti turistici a catalogo
- Il business travel/MICE

### 4 – MODULO C – PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE

- La pianificazione strategica (definizione di pianificazione, programmazione e controllo, analisi dell’ambiente interno ed esterno)
- Cenni: Le strategie aziendali (cenni alle strategie aziendali complessive a livello d’impresa)
- Il Business plan: l’idea imprenditoriale, il contenuto del business plan, il prospetto degli investimenti e dei finanziamenti;
- visione di un business plan di un’impresa turistica;
- Il budget: i budget operativi (commerciale, di produzione e delle altre unità operative, il budget di tesoreria)



- Il budget economico

## **5 – MODULO D – MARKETING TERRITORIALE**

- La Destinazione turistica
- I fattori di attrazione di una destinazione turistica
- I flussi turistici
- Analisi SWOT
- Il piano di comunicazione e promozione – il piano di marketing di una destinazione turistica
- EDUCAZIONE CIVICA – competenza 8

La Finanza Etica e Banca Etica: Le scelte individuali e la loro ricaduta sull'intero sistema; valori di fondo nella scelta della destinazione dei propri risparmi:

2 ore: Gioco di ruolo sul tema della Finanza Etica (formatori di Banca Etica – GIT BS) + 4 ore in classe: lavori di gruppo con esposizione.

### **Libro di testo adottato:**

- SCELTA TURISMO up 2– G. Campagna e V. Loconsole – TRAMONTANA
- SCELTA TURISMO up 3– G. Campagna e V. Loconsole - TRAMONTANA

Salò, 31 maggio 2025

l'insegnante  
**ROBERTA TOMASINI**