



Programma svolto

Anno scolastico 2024 – 2025

Materia: Discipline turistiche aziendali
Insegnante: **prof.ssa Galioto Paola Maria**

Classe **5 A TMO**

n° 4 ore settimanali
totale annuale: 132

Testo adottato: SCELTA TURISMO UP 3 G. Campagna, V. Loconsole - Tramontana;

RIPASSO E COMPLETAMENTO DEL PROGRAMMA DI QUARTA CLASSE

- Il Bilancio di esercizio
- La riclassificazione dello Stato Patrimoniale
- La riclassificazione del Conto economico a valore aggiunto
- L'analisi di bilancio per indici: calcolo e significato dei principali indici patrimoniali, finanziari ed economici

MODULO A - ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI NELLE IMPRESE TURISTICHE

- L'analisi dei costi
- Il controllo dei costi: *direct costing*
- Il controllo dei costi: *full costing*
- Il controllo dei costi: l'Activity Based Costing (Cenni teorici)
- L'analisi del punto di pareggio (Break Even Analysis)
- Il sistema di qualità nelle imprese turistiche

MODULO B - TOUR OPERATOR

- L'attività dei tour operator
- la costruzione di un pacchetto turistico a catalogo e a domanda
- i contratti di allotment e vuoto per pieno
- Il prezzo di un pacchetto turistico (metodo del full costing e metodo del Bep)
- Il marketing e la vendita dei pacchetti turistici a catalogo
- Il business travel - Costruzione di un evento con escursione e/o visita guidata

MODULO C – PIANIFICAZIONE; PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO NELLE IMPRESE TURISTICHE

- La pianificazione strategica
- Le strategie aziendali (cenni sulle strategie aziendali a livello aziendale e a livello di unità d'affari)



- Il Budget: i budget operativi (commerciale, di produzione e delle altre unità operative), il budget di tesoreria
- Il budget economico
- Il Business plan:
 - l'idea imprenditoriale, il contenuto del business plan, il prospetto degli investimenti e dei finanziamenti;
 - visione di un business plan completo di un albergo, di un TO e di una ADV.
- Cenni teorici all'analisi degli scostamenti i aiede monoprodotto

MODULO D – IL MARKETING TERRITORIALE

- La destinazione turistica
- I fattori di attrazione di una destinazione turistica
- I flussi turistici
- Dall'analisi SWOT al posizionamento
- Il piano di comunicazione e promozione
- Il piano di marketing territoriale

EDUCAZIONE CIVICA

Nucleo concettuale: COSTITUZIONE

COMPETENZA 8

Tematica: Finanza etica

Modulo Didattico / UDA: – Banca etica 2 h di gioco di ruolo proposto da Banca Etica

Ore: n.4, secondo periodo

Salò, 26/05/2025

Firma del docente

Paola Maria Galioto

*Firma autografa sostituita con
indicazione a stampa del nominativo
del soggetto responsabilità ai sensi del D.lgs. n. 39/1933, art .3 c. 2*