



## Programma svolto

Anno scolastico 2024–2025

**Materia: Tedesco**                      **Classe 5° A RIM**  
n° ore settimanali 3

insegnante: **prof.ssa Vezzola Nunzia**

### 1 – Temi di storia, attualità, educazione civica

#### Alcuni aspetti politico-amministrativi della Repubblica Federale Tedesca oggi

La legge fondamentale e gli organismi costituzionali della Repubblica federale Tedesca: letture pagg. 175-176 del testo

*Die wichtigsten deutschen Parteien*: lettura a pag. 177

I risultati delle elezioni del Bundestag: *DEUTSCHLAND: Wahlergebnis! Union siegt - Debakel für SPD! FDP und BSW raus - AfD zweitstärkste Kraft*  
([https://www.youtube.com/watch?v=evWX-A\\_Ei8c](https://www.youtube.com/watch?v=evWX-A_Ei8c))

Warum jetzt eine Bundestagswahl? Video *Bundestagswahl 2025: Alles, was ihr wissen müsst*  
(<https://www.youtube.com/watch?v=Q0Yu7fIRQG8>)

#### Patria, bandiera, inno

Riflessione sul concetto di patria: il significato dei termini *Heimat* e *Vaterland*; comprensione e discussione del video "*Heimat*": *Ein unübersetzbares Wort?*  
(<https://www.youtube.com/watch?v=PXcxxxUxU0c>)

La bandiera tedesca e la storia dei suoi colori: comprensione; video *Woher stammt die deutsche Nationalflagge?* (<https://www.youtube.com/watch?v=XQmJve3yD9Q>)

L'inno nazionale tedesco (<https://www.youtube.com/watch?v=Vw9SCtsOr6g>), l'inno nazionale austriaco (<https://www.youtube.com/watch?v=AL5mxQYGoHM>) e la *Ode an die Freude* (inno europeo): diversità di contenuti fra inni nazionali e inno sovranazionale

*Die Österreicherin*, visione e discussione della rappresentazione teatrale di e con Sabine Uitz. Vicende, personaggi e temi: complessità dell'identità (nome, patria, personalità), rapporto con la Storia e con il proprio passato, propaganda e manipolazione, il tema del muro (amicizia/ostilità).

#### Nascita ed evoluzione dell'Unione Europea

La storia dell'Unione Europea:  
lettura pag. 178 del testo in adozione;  
video *Die Geschichte der Europäischen Union* <https://www.youtube.com/watch?v=x-HUsTQMQueo>



## Il marketing

Definizione e caratteristiche del marketing; comprensione del documento online *Was ist Marketing? Definition und Beispiele* dal sito della *International School of Business*, [www.cbs.de](http://www.cbs.de)

*Wie deutsch sind deutsche Produkte?*, lettura dal libro di testo

## Imballaggi commerciali, ecologia e marketing

Carta, cartone, plastica, alluminio, vetro; miti da sfatare sugli imballaggi; video *Umweltfreundliche Verpackungen: Mythen & Fakten*, <https://www.youtube.com/watch?v=Pis7-XOccdE>

Comprensione fino al minuto 17:37 del video *Verpackungen: Wahnsinn mit System - Sendung vom 8. Mai 2021*, della rubrica *W wie Wissen* di ARD1 das Erste.

Tematiche elaborate:

ragioni a favore dell'imballaggio; imballaggio e strategie di marketing (anche nell'e-commerce);

eccesso di imballaggi; imballaggi come enorme problema ecologico;

imballaggi e greenwashing (Mogelpackung) i suoi pericoli: microplastica, impossibilità di separare/riciclare;

ruolo e diritti dei consumatori;

imballaggio e sostenibilità (riuso, Pfand, differenza fra Mehrweg e Einweg, Perlenflasche; successo del Einweg, nonostante il bilancio ambientale vantaggioso del Mehrweg)

## Cenni ad alcuni aspetti della storia e dell'economia nella Germania nel XX secolo

Principali avvenimenti e breve panoramica sul XX secolo in Germania; la linea del tempo della *Bundeszentrale für Politische Bildung*:

[https://www.bpb.de/system/files/dokument\\_pdf/Zeitleiste\\_deutsch\\_zum-Selbstdruck\\_16\\_Einzelseiten.pdf](https://www.bpb.de/system/files/dokument_pdf/Zeitleiste_deutsch_zum-Selbstdruck_16_Einzelseiten.pdf)

Crisi economiche, politiche e sociali durante la Repubblica di Weimar; video: *Weimarer Republik*, <https://studyflix.de/geschichte/weimarer-republik-3843/video>

Economia e lavoro durante il Nazional-socialismo; video: *Arbeit und Wirtschaft im Nationalsozialismus*, <https://www.youtube.com/watch?v=WUEUqluxXQE>

Il sistema economico della Repubblica Democratica Tedesca; video: *Das Wirtschaftssystem der DDR einfach und kurz erklärt*, <https://www.youtube.com/watch?v=7VZSYHrhl3k>

## 2 – Corrispondenza commerciale

L'e-mail e le sue parti.

Vocabolario ed espressioni utili per le fasi principali della corrispondenza pre-vendita:

Die Anfrage

Das Angebot: le condizioni di vendita, pagamento, sconti, spedizione, l'imballaggio

Die Bestellung

Die Bestellsbestätigung: rifiuto, conferma dell'ordine e controproposta



ISTITUTO TECNICO STATALE  
“CESARE BATTISTI”  
SALÒ



**Libro di testo adottato:** *Handelsplatz neu*, Loescher

Salò, 28/05/2025

l'insegnante  
Nunzia Vezzola