



Programma svolto

Anno scolastico 2024 – 2025

Materia: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

Classe 4BTMO n° ore settimanali 132

insegnante: **prof.ssa TOMASINI ROBERTA**

1 – MODULO A – LA CONTABILITA’ DELLE IMPRESE TURISTICHE

- Le rilevazioni contabili
- Il metodo della partita doppia
- L’analisi delle operazioni di gestione
- Gli acquisti e i relativi pagamenti
- Le vendite e le relative riscossioni
- I collaboratori dell’impresa
- I rapporti con le banche
- Le altre operazioni di gestione

2 – MODULO B – BILANCIO DELLE IMPRESE TURISTICHE

- Le scritture di assestamento
- Le scritture di completamento e integrazione
- Le scritture di rettifica
- Le scritture di ammortamento
- La situazione contabile finale
- Il Bilancio di esercizio (cenni)

3 - MODULO C – MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE

- Il marketing
- L’analisi di mercato
- La segmentazione e il posizionamento
- Le strategie di marketing
- Le leve del marketing mix: prodotto, prezzo, posizione e promozione
- Il ciclo di vita del prodotto

EDU CIVICA:

Il lavoro dipendente (principali elementi del contratto di lavoro, il contratto di apprendistato e di somministrazione lavoro) e gli elementi principali della busta paga.

Libro di testo adottato:

- 2 SCELTA TURISMO up – G. Campagna e V. Loconsole - TRAMONTANA

Salò, 31 maggio 2025

l’insegnante
ROBERTA TOMASINI



**ISTITUTO TECNICO STATALE
“CESARE BATTISTI”
SALÒ**

