



## Programma svolto

Anno scolastico 2023 – 2024

Materia:...DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

Classe 5CTMO n° ore settimanali 132

insegnante: **prof TOMASINI ROBERTA**

### 1 – MODULO – IL BILANCIO (testo 2)

- Ripresa: situazione contabile finale
- IL bilancio sintetico delle imprese turistiche
- Riclassificazione e Analisi di bilancio per indici

### 2 – MODULO A– ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI NELLE IMPRESE TURISTICHE

- L’analisi dei costi
- Il controllo dei costi: direct costing
- Il controllo dei costi: il full costing e metodo ABC
- L’analisi del punto di pareggio Break even analysis
- Il sistema qualità nelle imprese turistiche

### 3 – MODULO B – PRODOTTI TURISTICI A CATALOGO E A DOMANDA

- L’attività dei tour operator
- Il prezzo di un pacchetto turistico (metodo del full costing e BEP)
- Il marketing e la vendita dei pacchetti turistici
- Il business travel/Mice

### 4 – MODULO C – PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE

- La pianificazione strategica
- Le strategie aziendali e i piani aziendali
- Il business plan
- Il budget (settoriali, economico e patrimoniale)
- L’analisi degli scostamenti nelle imprese uniprodotto (cenni)

### 5 – MODULO D – MARKETING TERRITORIALE

- La Destinazione turistica
- I fattori di attrazione di una destinazione turistica
- I flussi turistici
- Analisi SWOT
- Il piano di comunicazione e promozione

**EDUCAZIONE CIVICA:** La Finanza Etica e Banca Etica: Le scelte individuali e la loro ricaduta sull’intero sistema; valori di fondo nella scelta della destinazione dei propri risparmi.



**Libro di testo adottato:**

- SCELTA TURISMO up 2– G. Campagna e V. Loconsole – TRAMONTANA
- SCELTA TURISMO up 3– G. Campagna e V. Loconsole - TRAMONTANA

Salò, 31 maggio 2024

l'insegnante ROBERTA TOMASINI