



## Programma svolto

Anno scolastico 2023 – 2024

Materia: TEDESCO

Classe 4ARIM

n° ore settimanali 3

insegnante: **prof.ssa PAOLA VALENTINI**

### 1 - CONTENUTI DISCIPLINARI E GRAMMATICA

- **Made in Germany?** Produkte: individuare prodotti e la loro provenienza. Unternehmerinnen: comprendere testi scritti.
- **Das Praktikum:** Ankunft bei der Firma: presentarsi, parlare di se stessi e della propria attività. Nach jemandem, nach einer Telefonnummer fragen: chiedere il numero di telefono, chiedere di parlare con qualcuno. Das Praktikum: relazionare sulla propria esperienza di tirocinio. Lessico: oggetti e attrezzature d'ufficio.
- **Die Bewerbung:** Ein Vorstellungsgespräch: presentarsi, parlare delle proprie esperienze scolastiche e lavorative. Bewerbung mit Lebenslauf. I verbi con preposizione e la declinazione dell'aggettivo attributivo Mit dem Rad zur Arbeit?: comprendere testi scritti.
- **Termine:** Eine Terminvereinbarung: Proporre e concordare un appuntamento per telefono. Eine Kalender Seite: comprendere e riferire sugli appuntamenti segnati in agenda. Bestätigung eines Termins: confermare un appuntamento per iscritto. Rolex: comprendere testi scritti
- **Das Unternehmen:** Eine Betriebsbesichtigung: chiedere e dare informazioni su un'azienda, presentare la propria attività. Rechtsformen von Unternehmen: distinguere i vari tipi di azienda. Der neue Mr. Nutella ist ein joggender Schönggeist: comprendere testi scritti. Grammatica e lessico: reparti di un'azienda, organizzazione di un'azienda.
- **Marketing und Werbung:** Produktpräsentation auf der Messe: descrivere un prodotto. Werbebriefe: comprendere e scrivere una lettera pubblicitaria. Die Werbung für ein Produkt erfinden: lavorare in gruppo per sviluppare e utilizzare le competenze in situazioni concrete. Declinazione dell'aggettivo attributivo, aber, sondern. Vocabolario: pubblicità, descrizione di prodotti. Social Media Werbung: comprendere testi scritti.
- **Geschäftspartner suchen:** Eine Firma bittet un Firmennachweis: presentarsi, chiedere nomi e indirizzi di potenziali partner commerciali. Presentazione della Handelskammer italo-tedesca AHK. Grammatica: le frasi infinitive, il verbo bitten. Die Top 10 Sprachen mit gestiegener Nachfrage in der Wirtschaft : comprendere testi scritti.
- **Messen:** Auf der Messe: chiedere e dare informazioni su un prodotto esposto in fiera. Nach der Messe: riferire/relazionare sull'andamento di una fiera. Messen und Veranstaltungen: comprendere/scrivere una richiesta di informazioni all'ente fiere e a una ditta che allestisce



stand fieristici. Grammatica: Participio presente, frasi finali. Teilnahme an Messen: comprendere testi scritti.

- **Auf Geschäftsreise:** Ein Besuch beim Kunden: Accogliere e intrattenere un ospite. Ein Geschäftsessen im Restaurant: ordinare e pagare durante una cena d'affari al ristorante. Geschäftsreisen: warum sie weiter wichtig bleiben: comprendere testi scritti. Grammatica e lessico: participio passato, genitivo, frasi ed espressioni tipiche al ristorante.

## 2- COMPETENZE ACQUISITE

L'allievo ha ampliato il suo bagaglio lessicale ed è in grado di:

- Presentare a grandi linee un'azienda
- Gestire telefonate (chiedere un numero di telefono, di parlare con qualcuno, proporre e concordare un appuntamento, comprendere e riferire sugli appuntamenti segnati in agenda)
- Distinguere i vari tipi di azienda (forme giuridiche delle aziende)
- Accogliere e intrattenere un ospite
- Prenotare un tavolo al ristorante
- Comprendere e scrivere una richiesta di informazioni (Anfrage)
- Comprendere un'offerta
- Chiedere informazioni

## 3 - EDUCAZIONE CIVICA

Mercato del lavoro e volontariato in Germania.

### Libro di testo adottato:

- Paola Bonelli e Rosanna Pavan, **Handelsplatz Neu**, Ed Loescher

Salò, 16 maggio 2024

l'insegnante PAOLA VALENTINI