



Programma svolto

Anno scolastico 2022 – 2023

Materia:...DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

Classe 5BTMO n° ore settimanali 132

insegnante: **prof TOMASINI ROBERTA**

1 – MODULO – IL BILANCIO SINTETICO (testo 2)

- Ripresa: situazione contabile finale
- IL bilancio sintetico delle imprese turistiche
- Riclassificazione e Analisi di bilancio per indici

2 – MODULO A– ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI NELLE IMPRESE TURISTICHE

- L’analisi dei costi
- Il controllo dei costi: direct costing
- Il controllo dei costi: il full costing e metodo ABC
- L’analisi del punto di pareggio Break even analysis
- Il sistema qualità nelle imprese turistiche (cenni)

3 – MODULO B – PRODOTTI TURISTICI A CATALOGO E A DOMANDA

- L’attività dei tour operator
- Il prezzo di un pacchetto turistico (metodo del full costing e BEP)
- Il marketing e la vendita dei pacchetti turistici
- Il business travel/Mice

4 – MODULO C – PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE

- La pianificazione strategica
- Il business plan
- Il budget (settoriali, economico e patrimoniale)

5 – MODULO D – MARKETING TERRITORIALE

- IL prodotto Destinazione e il marketing territoriale
- I fattori di attrazione di una destinazione turistica
- I flussi turistici
- Analisi SWOT
- Il piano di marketing territoriale

EDUCAZIONE CIVICA: Cittadinanza digitale : SPID, 18APP, Carta Giovani Nazionale (Giovani 2030-dipartimento politiche giovanili)



Libro di testo adottato:

- SCELTA TURISMO up 2– G. Campagna e V. Loconsole – TRAMONTANA
- SCELTA TURISMO up 3– G. Campagna e V. Loconsole - TRAMONTANA

Salò, 03 giugno 2023

l'insegnante ROBERTA TOMASINI