



Programma svolto

Anno scolastico 2022 – 2023

Materia: Discipline turistiche aziendali
Insegnante: **prof.ssa Galioto Paola Maria**

Classe **5 A TMO**

n° 4 ore settimanali
totale annuale: 132

Testo adottato: SCELTA TURISMO UP 3 G. Campagna, V. Loconsole - Tramontana;

RIPASSO E COMPLETAMENTO DEL PROGRAMMA DI QUARTA CLASSE

- Il Bilancio di esercizio
- La riclassificazione dello Stato Patrimoniale
- La riclassificazione del Conto economico a valore aggiunto
- L'analisi di bilancio per indici: calcolo e significato dei principali indici patrimoniali, finanziari ed economici

MODULO A - ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI NELLE IMPRESE TURISTICHE

- L'analisi dei costi
- Il controllo dei costi: *direct costing*
- Il controllo dei costi: *full costing*
- Il controllo dei costi: l'Activity Based Costing (Cenni teorici)
- L'analisi del punto di pareggio (Break Even Analysis)
- Il sistema di qualità nelle imprese turistiche

MODULO B - TOUR OPERATOR

- L'attività dei tour operator
- L'attività dei tour operator
- Il prezzo di un pacchetto turistico
- Il marketing e la vendita dei pacchetti turistici
- Il business travel

**MODULO C – PIANIFICAZIONE; PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO NELLE
IMPRESE TURISTICHE**

- Le strategie aziendali e i piani
- Il Business plan
- Il Budget
- Analisi degli scostamenti (Cenni teorici)



5 – IL MARKETING TERRITORIALE

- Il territorio come destinazione turistica
- Le fasi del ciclo di vita della destinazione turistica
- Fattori di attrazione di una destinazione turistica
- I flussi turistici
- L'analisi SWOT delle destinazioni turistiche
- Il posizionamento di una destinazione turistica
- Comunicazione e promozione del prodotto destinazione
- Il brand territoriale
- Strategia di Customer Relationship Management
- Il piano di marketing territoriale

EDUCAZIONE CIVICA

Nucleo concettuale: Agenda 2030 sullo sviluppo sostenibile

Tematica Modulo Didattico / UDA: Obiettivo 9 - Costruire un'infrastruttura sostenibile, promuovere l'industrializzazione inclusiva e innovativa.

Ore: n.3, secondo periodo

Nucleo concettuale: Educazione ai media e Information Literacy

Tematica Modulo Didattico / UDA: Lo SPID

Ore: n.2, secondo periodo

Salò, 03/06/2023

Firma del docente

Paola Maria Galioto

*Firma autografa sostituita con
indicazione a stampa del nominativo
del soggetto responsabilità ai sensi del D.lgs. n. 39/1933, art. 3 c. 2*