



Programma svolto

Anno scolastico 2022 – 2023

Materia: **ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA**
n° ore settimanali 6

Classe **5A RIM**

Insegnante: prof.ssa **Ernesta Pezzola**

MODULO A: REDAZIONE E ANALISI DEI BILANCI DELL'IMPRESA

1 – LA COMUNICAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA E LA CONTABILITA' GENERALE

- **Ripasso e completamento dei seguenti argomenti (con relative rilevazioni contabili, in particolare delle imprese industriali)**
 - La costituzione e le operazioni tipiche delle società di capitali
 - Le immobilizzazioni immateriali, materiali e finanziarie
 - La locazione e il leasing finanziario
 - Gli acquisti, le vendite e il regolamento
 - L'outsourcing e il contratto di subfornitura
 - Lo smobilizzo dei crediti di fornitura
 - Il sostegno pubblico alle imprese
 - Le scritture di assestamento e le valutazioni di fine esercizio
 - La chiusura e la riapertura

2 – IL BILANCIO D'ESERCIZIO E LA REVISIONE LEGALE DEI CONTI

- Il bilancio d'esercizio
- Il sistema informativo di bilancio
- La normativa sul bilancio
- Le componenti del bilancio d'esercizio civilistico
- Il bilancio in forma abbreviata
- I criteri di valutazione
- I principi contabili
- La relazione sulla gestione
- La revisione legale (cenni)

3 – LA RIELABORAZIONE DELLO STATO PATRIMONIALE, DEL CONTO ECONOMICO E L'ANALISI DELLA REDDITIVITA' E DELLA STRUTTURA PATRIMONIALE E FINANZIARIA

- L'interpretazione del bilancio
- Le analisi di bilancio
- Lo Stato Patrimoniale riclassificato
- Il Conto Economico riclassificato
- Gli indici di bilancio
- L'analisi della redditività
- L'analisi della produttività
- L'analisi patrimoniale
- L'analisi finanziaria



4 – L'ANALISI DI BILANCIO PER FLUSSI: IL RENDICONTO DELLE VARIAZIONI DI PCN E IL RENDICONTO DELLE VARIAZIONI DELLE DISPONIBILITA' MONETARIE

- I flussi finanziari e i flussi economici
- Le fonti e gli impieghi
- Il Rendiconto finanziario
- La struttura del Rendiconto finanziario
- Le variazioni del patrimonio circolante netto
- Il Rendiconto finanziario delle variazioni del PCN
- Le informazioni desumibili dal Rendiconto finanziario delle variazioni di PCN
- Il Rendiconto finanziario delle variazioni della disponibilità monetaria

5 – L'ANALISI DEL BILANCIO SOCIO-AMBIENTALE

- La responsabilità sociale dell'impresa
- Definizione e interpretazione del bilancio socio-ambientale
- Ripartizione del valore aggiunto

MODULO B: IL CONTROLLO E LA GESTIONE DEI COSTI DI IMPRESA

1 - LA CONTABILITA' GESTIONALE

- Il sistema informativo direzionale e la contabilità gestionale
- L'oggetto di misurazione
- La classificazione dei costi

2 – I METODI DI CALCOLO DEI COSTI

- La contabilità a costi diretti (direct costing)
- La contabilità a costi pieni (full costing)
- Il calcolo dei costi basato sui volumi
- I centri di costo
- Il metodo ABC

3 – L'UTILIZZO DEI COSTI NELLE DECISIONI AZIENDALI

- La contabilità gestionale a supporto delle decisioni aziendali
- L'accettazione di un nuovo ordine
- Il mix produttivo da realizzare
- L'eliminazione del prodotto in perdita
- Il make or buy
- La break even analysis
- L'efficacia e l'efficienza aziendale

**EDUCAZIONE CIVICA - LA CRISI ENERGETICA E DELLE MATERIE PRIME: LE CONSEGUENZE
SUL SISTEMA PRODUTTIVO ED ECONOMICO NAZIONALE**



MODULO C: LA PIANIFICAZIONE E LA PROGRAMMAZIONE AZIENDALE

1 – LE STRATEGIE AZIENDALI, DI BUSINESS E FUNZIONALI

- Le strategie aziendali
- Le strategie di corporate
- Le strategie di business
- Le strategie funzionali

2 – LA PIANIFICAZIONE E IL CONTROLLO DI GESTIONE

- La pianificazione strategica
- La pianificazione aziendale
- Il contenuto di un piano strategico e di un piano aziendale
- Il controllo di gestione (fasi e strumenti)

3 – IL BUDGET E LA REDAZIONE DEL BUDGET

- La redazione del budget
- I costi standard
- Il budget economico
- Il budget degli investimenti fissi
- Il budget finanziario (cenni)

4 – IL CONTROLLO BUDGETARIO

- Come viene effettuato il controllo del raggiungimento degli obiettivi prefissati
- L'analisi degli scostamenti dei costi e dei ricavi
- Il reporting (cenni)

MODULO D: IL BUSINESS PLAN DI IMPRESE CHE OPERANO IN CONTESTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

- Dall'idea imprenditoriale alla redazione del business plan
- Il business plan per l'internazionalizzazione
- Il marketing plan

Libro di testo adottato:

Barale, Nazzaro, Ricci – IMPRESA, MARKETING E MOMDO *più*, volume 3 – classe quinta - Tramontana

Salò, 3 giugno 2023

l'insegnante

Ernesta Pezzola