

# CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA

## 28.03.2022

**Presentazione di FUTURA EXPO Economia x l'ambiente**

[Dr. Ludovico Monforte](#)  
[Project Manager Futura Expo](#)

**FUTURA**  
**EXPO**  
ECONOMIA X L'AMBIENTE

2

3

4

**OTTOBRE 2022**

## Il Concept

**FUTURA** parte dal dato oggettivo che la **sostenibilità è, già oggi, un fattore di competitività per il Paese e le sue Imprese** e vuole essere perciò un laboratorio di riferimento sui temi e le prassi che avranno importanti ricadute sullo sviluppo economico-sociale di medio-lungo termine.

Il progetto mira a stimolare il cambiamento del mondo produttivo e dei modelli di consumo per costruire un ecosistema armonico grazie a progetti e realizzazioni all'insegna dell'innovazione sostenibile e della *green economy*.

**FUTURA** è uno spazio, un HUB che rappresenta la visione di un futuro realistico e sostenibile, in cui Uomo, Natura ed Economia possano convivere **INSIEME IN ARMONIA**.



## Obiettivi

### 1 – SVILUPPARE LA CULTURA E LA PRASSI DELLA SOSTENIBILITA'

#### **A – Alimentare la consapevolezza delle Imprese**

Informare, formare, diffondere, proporre prassi e best practice concrete.

**Dalla superficie alla profondità attraverso Etica, Valori, Conoscenza.**

#### **B – Fare Network**

FUTURA è un laboratorio imprenditoriale, dove Società, Organizzazioni e Imprese si confrontano e alimentano conoscenza, esperienza e network, in una contaminazione di saperi e punti di vista con lo scopo di sviluppare soluzioni innovative ed accedere a finanziamenti in grado di dare una netta accelerazione alla transizione ecologica.

**Know-How diffuso, energia in rete, innovazione, collaborazione.**

#### **C – Dare evidenza delle Best Practice**

Valorizzare e dare visibilità alle Imprese, ai loro sforzi e investimenti in tema di sostenibilità; spingere all'emulazione, ispirare, dare prestigio e posizionamento, far conoscere anche al grande pubblico le realtà imprenditoriali virtuose a beneficio della loro reputazione. Interpretare al meglio l'idea di Impresa come agente primario di progresso sociale e sviluppo individuale.

**FUTURA è vetrina e megafono. Le Imprese sostenibili performano meglio.**



## Obiettivi

### 2 – CRESCITA DEL TERRITORIO

Le Imprese attraverso il loro sviluppo sostenibile possono essere il motore di una crescita condivisa.

Una evoluzione per creare un sistema all'avanguardia, moderno, aperto e dinamico, attrattivo per giovani talenti e per investimenti.

**Per un benessere diffuso, inclusivo e condiviso.**

**FUTURA  
EXPO**  
ECONOMIA X L'AMBIENTE

2

3

4

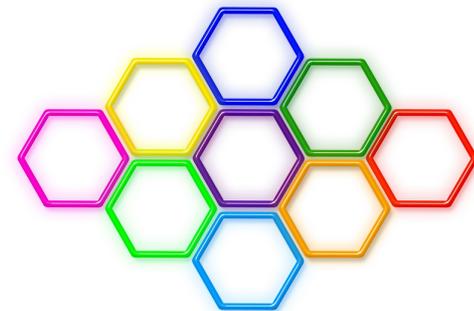
**OTTOBRE 2022**

## Un Nuovo Approccio

Per valorizzare l'impegno delle Aziende, i loro progetti strategici per la sostenibilità in una operazione di immagine multitarget.

**FUTURA** sarà:

- ▶ Hub di raccolta di Best Practice di economia sostenibile;
- ▶ Laboratorio e punto di incontro per le Imprese;
- ▶ Vetrina dei migliori progetti e soluzioni innovative;
- ▶ Punto di contatto fra mondo produttivo e grande pubblico;
- ▶ Punto di informazione, formazione e crescita per il pubblico e i ragazzi delle scuole;
- ▶ Punto di partenza del **PATTO PER LA SOSTENIBILITA' BRESCIA 2050**;
- ▶ Occasione per dibattere sui temi economici attuali.



## L'Allestimento

**Allestito a Brixia Forum con un progetto inaspettato, sorprendente e sostenibile, realizzato dal Master FIERE&EVENTI\_Nature Generative Temporanee dell'Università di Venezia secondo i più stringenti criteri di sostenibilità.**

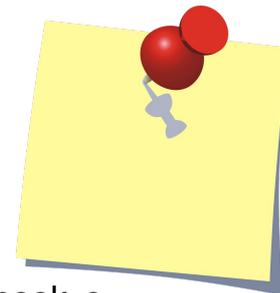
Tutti gli allestimenti interni saranno realizzati in materiale riciclabile al 100%, applicando la filosofia del riutilizzo e della modularità, in un innovativo concetto di allestimento: moderno, flessibile e sostenibile.

## Gli Spazi Tematici

1. NEW AGRICOLTURE & TUTELA DEL TERRITORIO
2. INNOVATION
3. TRANSPORT & URBAN MOBILITY
4. GREEN BUILDING
5. FUTOURISM
6. START UP&FINANZA



## In Programma



- ▶ **6 APPUNTAMENTI CON OSPITI DI ALTISSIMO LIVELLO**
- ▶ Gli eventi di punta verranno **TRASMESSI IN DIRETTA STREAMING** su Facebook e LinkedIn
- ▶ **CONVEGNI, SEMINARI E TAVOLE ROTONDE**, che tratteranno il tema della sostenibilità da diversi punti di vista
- ▶ **COLLABORAZIONI E SINERGIE** con partner autorevoli nell'ambito della sostenibilità e dell'istruzione
- ▶ Iniziative speciali come **INVESTOR DAY, GAMING, STARTUP MEETING ...**
- ▶ Iniziative di :
  - **SOCIALIZZAZIONE**
  - **SPERIMENTAZIONE**
  - **SVAGO**

**Grazie per l'attenzione**

# CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA

## 28.03.2022

### Presentazione del Contest “Futuro Sostenibile”

Dr.ssa Beatrice Nardo

Responsabile Punto Sviluppo Sostenibile della Camera di Commercio

**FUTURA**  
**EXPO**  
ECONOMIA X L'AMBIENTE

2

3

4

OTTOBRE 2022

## Caratteristiche e Finalità

La **Camera di Commercio di Brescia**, in collaborazione con l'**Ufficio Scolastico Territoriale di Brescia** e con "**FUTURA EXPO – ECONOMIA PER L'AMBIENTE**", promuove l'iniziativa **Contest “FUTURO SOSTENIBILE”**, il cui obiettivo è quello di accompagnare le nuove generazioni verso modelli di business sostenibili e indirizzi di studio e professioni *green*.

La finalità è quella di informare, formare e diffondere fra gli studenti della scuola secondaria di secondo grado della provincia di Brescia la cultura e l'attenzione alla sostenibilità, ottenendone anche un **proficuo collegamento con il mondo imprenditoriale** attraverso il coinvolgimento nel progetto "**FUTURA EXPO 22**".

Sono ammessi a partecipare al concorso sino ad un massimo di **30 team** formati da studenti della stessa classe (uno o più team per classe) o da un gruppo interclasse.

Il Contest “FUTURO SOSTENIBILE” mette in palio n° **6 Premi di categoria** più un **Premio finale**.

## Modalità del Contest

I 30 team partecipano alla attribuzione dei Premi messi in palio secondo le seguenti modalità:

- ▶ ogni team deve essere coordinato da almeno un docente del proprio Istituto scolastico;
- ▶ ogni team deve elaborare concept o idee progettuali secondo la metodologia del Project Work, attinente ad uno dei "**Challenge**" proposti dal Contest “Futuro Sostenibile”;
- ▶ i Project Works avranno come contenuto il tema della sostenibilità ambientale e saranno declinati secondo le diretrici individuate dalle Imprese Mentor nelle varie “Challenge”;
- ▶ ogni “Challenge” potrà sostenere l'adesione di un massimo di 5 team.

## Project Works

I prodotti realizzati con i Project Works potranno consistere in:

- ▶ video della durata massima fra i 3 e i 5 minuti;
- ▶ prodotti multimediali/grafici;
- ▶ elaborati multidisciplinari;
- ▶ presentazioni con slides.



Sono ammessi anche elaborati prodotti nei precedenti Anni Scolastici (2021/2022; 2020/2021; 2019/2020)

## Ambiti del Contest

Il concorso si declinerà in sei “*Challenge*”, una per ogni ambito. Ogni “*Challenge*” sarà curata da una Impresa/Associazione/Fondazione/Ente Mentor.

Ogni team potrà scegliere la “*Challenge*”, con un massimo di 5 team per ogni “*Challenge*”.

▶ **CHALLENGE 1 – AGRICOLTURA E TUTELA DEL TERRITORIO**

Mentor: **FONDAZIONE UNA**

▶ **CHALLENGE 2 – COSTRUZIONI GREEN BUILDING**

Mentor: **VALSIR S.p.a.**

▶ **CHALLENGE 3 – MOBILITA'**

Mentor: **FONDITAL S.p.a. – RAFFMETAL S.p.a.**

▶ **CHALLENGE 4 - TURISMO**

Mentor: **BRESCIATOURISM S.c.a.r.l.**

▶ **CHALLENGE 5 - INNOVAZIONE**

Mentor: **A2A S.p.a.**

▶ **CHALLENGE 6 - FINANZA E START UP**

Mentor: **INTESA SANPAOLO S.p.a.**



## Modalità di Partecipazione

Il docente iscrive il proprio team inviando la richiesta di prenotazione all'e-mail [futurosostenibile@bs.camcom.it](mailto:futurosostenibile@bs.camcom.it) fra il 01/04/2022 e il 31/05/2022, indicando la “Challenge” cui intende aderire e compilando il modulo di iscrizione firmato digitalmente dal Dirigente Scolastico.

La Camera di Commercio, entro 5 giorni lavorativi dalla data di presentazione, confermerà al team la “Challenge” prescelta, oppure, nel caso in cui sia al completo, indicherà eventuali altre disponibilità.

Entro il 12/08/2022 i team dovranno presentare il Project Work, inviando il materiale alla PEC della Camera di Commercio [camera.brescia@bs.legalmail.camcom.it](mailto:camera.brescia@bs.legalmail.camcom.it), allegando, previa indicazione dell'Impresa Mentor:

### OUTPUT OBBLIGATORI

- una scheda descrittiva del progetto contenente: logo e/o nome del progetto; indicazione del docente e della composizione del team; una sintesi delle attività previste e realizzate, gli obiettivi e le finalità, le modalità di svolgimento, i principali punti di forza, la descrizione del prodotto realizzato
- il prodotto realizzato
- la grafica rappresentativa del prodotto

### OUTPUT FACOLTATIVI

- campagna social del progetto/prodotto
- spot video di 30 secondi

## Valutazione dei Project Works

La valutazione delle candidature sarà effettuata secondo un doppio girone di valutazione.

Tutti i team partecipanti alla medesima “*Challenge*” saranno sottoposti alla valutazione dell'Impresa Mentor, utilizzando i seguenti criteri di punteggio:

- ▶ **COERENZA** rispetto al tema proposto
- ▶ **IMPATTO** rispetto al contesto socio/economico/ambientale
- ▶ **FATTIBILITA'** ovvero effettiva possibilità di realizzazione
- ▶ **CREATIVITA'** e **INNOVATIVITA'**: originalità del progetto e dei contenuti
- ▶ **PRESENTAZIONE** :efficacia, chiarezza, esaustività della presentazione



Inoltre, ogni OUTPUT FACOLTATIVO può dare luogo all'attribuzione di un “**bonus**” che si aggiunge al Punteggio degli OUTPUT OBBLIGATORI

## Selezione dei Project Works

La Camera di Commercio di Brescia, dal momento della presentazione del Project Work valuterà la completezza della documentazione, chiedendone in caso l'integrazione, trasmettendo poi a ciascun Mentor i Project Works della relativa “Challenge”.

I Mentor valuteranno i Project Works stilando la graduatoria interna alla propria “Challenge”.

Ai sei teams che per ciascuna “Challenge” avranno riportato il punteggio più alto, sarà attribuito il **Premio di Categoria** in denaro.

I sei teams vincitori di categoria accedono di diritto alla finale del contest “FUTURO SOSTENIBILE” per l'attribuzione del Premio finale.

Ai fini della valutazione dei sei teams finalisti, verrà costituita una Giuria composta da esperti appartenenti al Comitato Scientifico di “FUTURA EXPO”.

La Giuria redigerà la graduatoria finale e ne trasmetterà i risultati alla Camera di Commercio di Brescia.

## Premiazione dei Project Works

Il team vincitore finale ed i teams vincitori di categoria (“*Challenge*”) saranno premiati in data **2 ottobre 2022** durante la manifestazione “**FUTURA EXPO**”.

### MONTE PREMI

- ▶ Primo classificato di ogni “*Challenge*”: € 2.000,00
- ▶ Primo classificato al premio finale: € 3.000,00

Il team primo classificato di categoria, che risulti vincitore del premio finale, si aggiudica entrambi i premi in denaro.

I premi in denaro saranno versati agli Istituti scolastici di appartenenza dei team, per essere utilizzati in finalità formative, anche non svolte all'interno dell'ordinario percorso curricolare.





**Presentazione delle Manifestazioni d'Interesse alla partecipazione al Contest “Futuro Sostenibile” alla e-mail: [futurosostenibile@bs.camcom.it](mailto:futurosostenibile@bs.camcom.it)**

**Regolamento e Modulistica disponibili sul sito web [www.bs.camcom.it](http://www.bs.camcom.it) alla pagina [Economia Circolare e Sviluppo Sostenibile](#)**

**Contatti:**

- ▶ [puntosvilupposostenibile@bs.camcom.it](mailto:puntosvilupposostenibile@bs.camcom.it)
- ▶ [scuolapolopecto@donmilanimontichiari.edu.it](mailto:scuolapolopecto@donmilanimontichiari.edu.it)
- ▶ [patrizia.bonaglia@iisdonmilanimontichiari.it](mailto:patrizia.bonaglia@iisdonmilanimontichiari.it)

**Grazie per l'attenzione**